

## Bază de date cu elementele suport pentru ruta tematică

- *Livrabil realizat în cadrul proiectului - Creating a joint tourist destination in the cross-border area of Lugașu de Jos and Komádi, through cross-border protection of natural heritage values along the Crișul Repede Valley – ROHU 68 –*



[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

Din punct de vedere istoric, termenul de tehnologia informației se referă la toate tehnologiile asociate cu colectarea, prelucrarea, stocarea și răspândirea informațiilor. Cu toate acestea, odată cu trecerea timpului și progresul tehnologiilor, termenul a dobândit conotații diferite. Termenul modern, tehnologia informației (IT), a intrat în utilizare pe scară largă numai la sfârșitul anilor 1970 și este acum folosit în general, pentru a cuprinde atât tehnologiile computerizate cât și tehnologiile de comunicare precum și fundamentul lor comun - tehnologia microelectronică și toate tehnologiile software asociate

Odată cu apariția Erei Internetului, în special a exploziei de informații pe Internet, conținutul prelucrat și gestionat de calculatoare a fost mutat din nou, de la date/informații la cunoștințe. Se estimează că în prezent există peste 10 miliarde pagini web existente pe internet, și cifra va crește continuu cu aproximativ 2 milioane de pagini pe zi. Explozia de informații pe Internet a prezentat o provocare majoră pentru toți oamenii din lume. Adică: cum se face utilizarea adecvată a informațiilor disponibile pe Internet, astfel încât informațiile să poată fi transformate în cunoștințe organizaționale și/sau personale, care aduc valoare și beneficii tuturor. În acest sens, oameni din întreaga lume au recunoscut apariția la erei economiei informației și economica cunoștințelor. Astfel, managementul cunoștințelor devine o parte importantă din era informațională.

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială  
a Uniunii Europene**

---

Popularizarea și aplicarea tehnologiilor de Internet au provocat un alt mare salt în utilizarea deplină de a tehnologiei actuale a informației. Prin intermediul internetului, oamenii sunt capabili să achiziționeze orice informații și să comunice digital cu oricine, oriunde și în orice moment. Diferitele sisteme de informare pe care guvernele le-au dezvoltat în ultimii ani pot acum fi extinse acum pentru a ajunge la întreprinderi și cetățeni, cu ajutorul Internetului, indiferent de locul unde se află aceștia. Prin urmare, pe lângă furnizarea unui serviciu public de informare pentru întreprinderi și cetățeni, se poate, de asemenea, oferi diverse servicii publice de afaceri on-line pentru întreprinderi și cetățenii prin intermediul internetului. În plus, Internetul poate ajuta la îmbunătățirea interacțiunilor cu întreprinderile și cetățenii, oferind în același timp o bază solidă pentru stabilirea unui nou tip de relație de parteneriat. Proiectele care vizează informatizarea societății nu mai sunt o problemă doar pentru rețelele locale ale agențiilor guvernamentale. În schimb, acestea trebuie să fie planificate și proiectate în conformitate cu arhitectura Internetului și prin prisma globalizării.

Ansamblul modelelor de răspândire a inovației pot fi demonstrate, în cadrul analizei dirijate, în mod colectiv, pornind de la situații de utilizare a noilor tehnologii. Cercetarea acțiunii se referă cu siguranță la introducerea noilor tehnologii în aceste operațiuni în care indivizii sunt afectați în mod direct. Cercetarea acțiunii, într-o primă fază, se axează pe verbul „a face”, referindu-ne aici la acțiune. Acțiunea face referire la activitățile desfășurate de indivizi. Cercetarea își pune amprenta asupra acțiunii și vizează transformarea acțiunilor în realitate.

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

Cu toate acestea, suntem interesați de noile practici. Acțiunea este în același timp obiectiv și suport: de exemplu, când ne propunem să studiem o situație pentru a o reproduce altfel. Acest lucru nu funcționează întotdeauna mai ales în ceea ce privește acțiunile legate de multimedia. Scopul este de a vedea cum putem trage învățăminte din ceea ce a funcționat în altă parte. Nu vom încerca să reproducem situațiile, o astfel de pistă ar fi imposibil de urmărit. Este importantă analiza pentru a înțelege mecanismele și funcționarea, astfel încât să nu reținem decât ceea ce ne poate servi altădată.

Supportul cercetării acțiunii reprezintă procesul care stă la baza oricărei acțiuni. Metoda cercetării este o abordare inductivă care pornește de la practică. Practica stă la originea formulării problematicei. În alte situații, problematica poate să fie generală și să nu poată fi pusă în practică.

Atunci când există mai multe acțiuni diferite este dificil să găsim problematica comună. Este posibil să adoptăm o abordare pertinentă ce constă în recunoașterea unicității situațiilor și în același timp să încercăm să scoatem în evidență problematicile specifice din fiecare caz. Într-o etapă ulterioară este posibil să găsim problematica comună. Respectăm diversitatea și plecând de la practică notăm reflecțiile și problematicile care apar. La un moment dat, este posibil să introducem concepții clasice sau noi care ne vor ajuta să tragem învățăminte din aceste situații. Elaborarea conceptelor este indispensabilă, este una din condițiile înțelegerii situațiilor întâlnite. Conceptul servește drept pârghie pentru gândire și prin urmare va conduce la ameliorarea situațiilor. Din acest punct de vedere, putem vorbi despre o utilitate practică a conceptelor. O parte din rezultatele cercetării acțiunii constă în cercetare și în definițiile exacte ale conceptelor ce corespund nevoilor analizei acțiunilor.

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

Excursia este un serviciu privind organizarea vizitei (cunoaștere) unui obiect de interes turistic, a unui grup de turiști supravegheați de ghid (însoțitor sau translator), pe o durată sub 24 de ore, fără cazare. Ca obiecte ale demonstrației excursioniste pot fi: muzee, locuri istorice, clădiri și construcții, vestigii istorice, obiecte de cultură, arhitectură, artă, arheologie, obiecte ale naturii, obiecte antropice, întreprinderi industriale și altele, care pot fi demonstrate excursanților

### Etapele principale de pregătire a excursiei

Pentru prima dată conceptul „etapele de pregătire a excursiei” a fost introdus în uz în anul 1976, fiind determinate și cincisprezece etape:

1. definirea scopului și a obiectelor excursiei;
2. selectarea temei;
3. selectarea literaturii;
4. identificarea surselor materialului excursionist. Noțiuni de bază, expodate și colecții de muzeu la tema respectivă;
5. selectarea și studierea obiectelor excursiei;
6. planificarea traseului excursiei;
7. deturnarea sau ocolirea traseului;
8. pregătirea textului de referință;
9. achiziționarea „portofoliului ghidului”;
10. determinarea tehnicii de pregătire a excursiei;
11. definirea tehnicii de desfășurare a excursiei;

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

12. pregătirea dezvoltării metodologice;
13. pregătirea textelor individuale;
14. primirea (predarea) excursiei;
15. aprobarea excursiei.

Activitatea de elaborare a unei noi rute turistice începe cu definirea clară a scopului acesteia, fapt care va ajuta autorii în organizarea activității pe viitor.

Scopul excursiei constă în informarea excursanților privind obiectele de interes turistic. Expunerea ghidului este subordonată aceluiași scop final.

Sarcinile excursiei poartă un caracter mai concret decât scopul. Acestea sunt concepute pentru a atinge scopul excursiei prin dezvoltarea mai largă a temei.

O excursie poate conține mai multe sarcini, cum ar fi: demonstrarea rolului istoric al orașului și familiarizarea cu caracteristicile sale arhitecturale. Însă, includerea a mai mult de trei scopuri într-o excursie este irațională, deoarece există riscul de a nu atinge nici unul.

Fiecare excursie are tema sa specifică, determinată de motivul, care stă la

baza ei și în conformitate cu care este construită și are loc rularea expunerii. Acesta este criteriul de selectare și studiere a obiectivului turistic, care determină conținutul povestirii unui ghid, în special atunci, când se demonstrează mai multe obiecte de diverse genuri.

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială  
a Uniunii Europene**

---

Tema este de multe ori înțeleasă din denumirea excursiei, de aceea este important, ca titlul acesteia să fie clar, expresiv și memorabil pentru turiști.

La stabilirea denumirii excursiei trebuie evitate:

- 1) folosirea diferitor slang-uri (ansamblu de cuvinte și expresii de origine populară pe care le folosesc în vorbirea curentă), care dezumanizează subiectul;
- 2) utilizarea abrevierilor;
- 3) utilizarea cuvintelor străine, care pot provoca asociații nedorite.

Cerințele generale pentru denumirea excursiilor sunt următoarele:

- 1) personalitatea;
- 2) exactitatea;
- 3) imaginația;
- 4) ușurința în procesul de memorizare și de reproducere;
- 5) consonanța;
- 6) absența unor asocieri negative;
- 7) semnificația.

Scopurile și obiectivele excursiei determină selectarea finală a obiectelor turistice, a itinerariului excursiei, a conținutului materialului pentru expunere, selectarea mijloacelor vizuale din portofoliul ghidului, dispoziția emoțională a

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

excursiei și a părților sale individuale. Astfel, fără definirea obiectelor și sarcinilor nu

poate fi concepută elaborarea unei noi rute turistice, în care sunt concentrate funcțiile de învățământ, de formare și educare.

Pentru realizarea scopului, sarcinilor și lucrului asupra textului excursiei este necesar de alcătuit lista cărților, broșurilor, articolelor publicate în ziare și reviste, ce se referă la tema respectivă. Scopul listei constă în stabilirea limitelor aproximative privind studierea diverselor izvoare, necesare ghizilor în utilizarea materialului pentru elaborarea textului excursiei.

Pe lângă publicațiile imprimare, pot fi folosite și alte surse: arhive naționale, muzee, filme documentare științifice și artistice, care conțin materialul necesar pentru elaborarea textului excursiei, enciclopedii electronice, amintiri ale participanților și martorilor evenimentelor istorice etc.

Pentru expunere este necesar de a selecta surse de încredere, cu fapte și informații veridice.

Selectarea corectă a obiectelor, a numărului acestora, consecvența demonstrării exercită o influență mare asupra calității excursiei.

Obiectele excursioniste sunt clasificate:

- după conținut – de plan unic (unidimensionale) (o pictură, un râu, plante, animale, case) și multidimensionale (ansamblu arhitectonic, pădure, teren, stradă, zonă a orașului);

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---



- după scopul funcțional – de bază, sunt temelia desfășurării subtemei și adiționale, care sunt demonstrate în timpul transferurilor (tranzițiilor) între obiectele principale;
- după starea lor de păstrare – total conservate, care au ajuns până în zilele noastre cu schimbări semnificative și parțial conservate.

În pregătirea excursiilor, la selectarea obiectelor, urmează să se ia în considerație importanța acestora pentru dezvoltarea subiectului ales. Evaluarea obiectelor are loc prin următoarele criterii:

- valoarea cognitivă a obiectului;
- popularitatea obiectului;
- exclusivitatea obiectului, unicitatea lui;
- expresivitatea;
- păstrarea, starea curentă a obiectului;
- locul amplasării;
- restricții temporare de vizitare a obiectului.

Excursia nu trebuie să fie supraîncărcată cu un număr mare de obiecte vizitate. Excursionistii percep nu mai mult de 15-20 de obiecte din același grup (de exemplu, monumente de arhitectură) și din multe grupuri (locuri memorabile, obiecte istorice, clădiri rezidențiale, obiecte naturale). Grupul de obiecte depinde de tema excursiei, conținutul acesteia, componența grupului de turiști. Va fi incorect, de exemplu, bazarea întregii excursii în exclusivitate doar pe demonstrarea monumentelor sculpturale. Este necesar de a evita monotonia în formarea razei vizuale.

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

În urma evaluării obiectelor excursioniste și a studiului surselor literare asociate cu acestea, pentru fiecare obiectiv se întocmește o cartelă excursionistă, care este o descriere cuprinzătoare a acestuia, include o fotografie, cu numele de origine și data elaborării. Acestea includ următoarele elemente:

1. Numele obiectului. În cazul în care obiectul este redenumit, de exemplu, cum ar fi: strada, numele în original.
2. Evenimente istorice asociate cu acest obiect, datele desfășurării lor.
3. Locul unde se află obiectul (adresa).
4. Descrierea obiectului (scurtă descriere a caracteristicilor exterioare, autor, data edificării, materiale de fabricație, dimensiuni, texte cu inscripții).
5. Informații istorice despre obiecte și evenimente asociate cu acestea (descrierea bibliografică a materialelor literare și de arhivă).
6. Starea obiectului (păstrarea și conservarea lui).
7. Securitatea obiectului (cui aparține responsabilitatea, decizia respectivă).
8. Fotografii sau alte materiale ilustrative.
9. Data elaborării cartelei obiectivului turistic, numele autorului.

Punctele menționate ale cartelelor obiectelor excursioniste pot fi completate sau modificate, mai ales, dacă este vorba de obiecte turistice naturale.

Studiul obiectelor excursioniste se recomandă de a se finisa cu elaborarea unei hărți schematice a teritoriului (scara 1 : 25000, 1 : 10000, 1 : 5000), unde va fi desfășurată excursia, cu indicarea simbolurilor tuturor obiectelor identificate.

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

Toată activitatea ierarhică la pregătirea și desfășurarea excursiei trebuie să fie bazată pe următoarele cerințe ale metodologiei excursioniste:

1. *Necesitatea selectării corespunzătoare a obiectelor excursioniste.* Este necesară selectarea obiectelor, care au o atribuție directă la subiect; urmează să rămână cele mai tipice și reușite obiecte pentru crearea unui traseu; trebuie să evităm acele obiecte care, deși conțin un subiect, sunt plasate incomod (sunt îndepărtate, vizibilitate redusă ș.a.). Metodologia presupune o succesiune logică în prezentarea și vizualizarea obiectelor pe traseu, o ascendență continuă în obiectele prezentate și disponibilitatea punctului culminant (momentul culminant în desfășurarea subiectului). Este important să se evite monotonia obiectelor demonstrate etc.

2. A doua cerință a metodologiei excursioniste este *asigurarea unei excursii continue, ca proces de asimilare a cunoștințelor.* Deci, acțiunea materialului excursionist asupra turiștilor pe parcursul excursiei trebuie să fie completată cu suma obiectelor prezentate, expunerea, pauzele între subteme și întrebările-cheie la respectivul subiect. Subordonarea materialului excursionist după schema dată

sporește nivelul cognitiv și educațional al materialului excursionist.

3. A treia cerință a metodologiei excursioniste este *ca toate obiectele de bază și desfășurarea subtemelor la subiect să constituie un tot întreg.*

4. Următoarea cerință a metodologiei excursionistă este *neutralizarea factorilor iritabili* (zgomotul străzii, conversații străine, obiecte care nu sunt incluse în subiect etc.), de exemplu, situarea (poziția) grupului la obiectul propus de ghid.
5. A cincea cerință a metodologiei excursioniste este *prezența unei tranziții logice între percepția vizuală a două subiecte*, altfel spus, prezentarea unei treceri verbal-vizuale.
6. Cerința a șasea a metodologiei excursioniste este *interacțiunea între prezentare (demonstrare) și expunere*, prevăzând într-un caz – combinarea acestora, în altul – alternanța, în al treilea – absența ambelor elemente.

Continuăm cu prezentarea elementelor de suport in termeni de infrastructură turistică:

Șuncuiș



#### 1. Hotel la Contele Dracula

Hotelul La Contele Dracula\*\*\* din Șuncuiș pune la dispoziția turistilor 36 de spații de cazare: 1 camera single, 21 camere duble, 9 camere duble matrimoniale, 5 Junior Suite. Camerele sunt dotate cu TV satelit, minibar, baie cu cada/dus, acces internet.

#### 2 Pensiunea Măgura Șuncuiș

Pensiunea Măgura dispune de 5 camere pentru cazare, cu câte două și trei paturi

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

### 3. Pensiunea Gradia

Deschisa turistilor incepand cu anul 2017, pensiunea e situata intr-o locatie cheie, chiar langa peștera Unguru Mare. In zona se pot practica cateva dintre cele mai importante activitati montane de recreere cum ar fi raftingul, speologia, escalada si tiroliana.

### 4. Pensiunea Casa Bucătarului

Pensiunea are o capacitate de 20 camere (40-60 locuri) dotate si utilate la standarde europene conform clasificarii de 3 margarete.

### 5. Pensiunea Lavinia

### 6. Hotel Perla Albastră

### 7. Pensiunea Țarina

Camerele au TV și baie comună. Pensiunea Țarina oferă și o casă cu o bucătărie și o baie privată cu duș și articole de toaletă gratuite.

Vadu Crișului

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---



### 1. Pensiunea Cascada Crișului

Pensiunea dispune de 6 casute (2 paturi fiecare casuta), foisor cu gratar in curte, baie moderna cu apa calda in permanenta, parcare gratuita si iluminata, bucatarie complet utilata

### 2. Pensiunea Coriman

Pensiunea are 2 corpuri de cladire:

- unul structurat pe 2 nivele, la etaj I avem 2 camere, bucatarie complet utilata, hol cu tv, baie comuna pe hol iar la mansarda 4 camere dintre care 2 sunt cu baie proprie
- cealalta cladire avand 2 camere cu pat matrimonial, grup sanitar in fiecare camera, tv, cablu tv.

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---

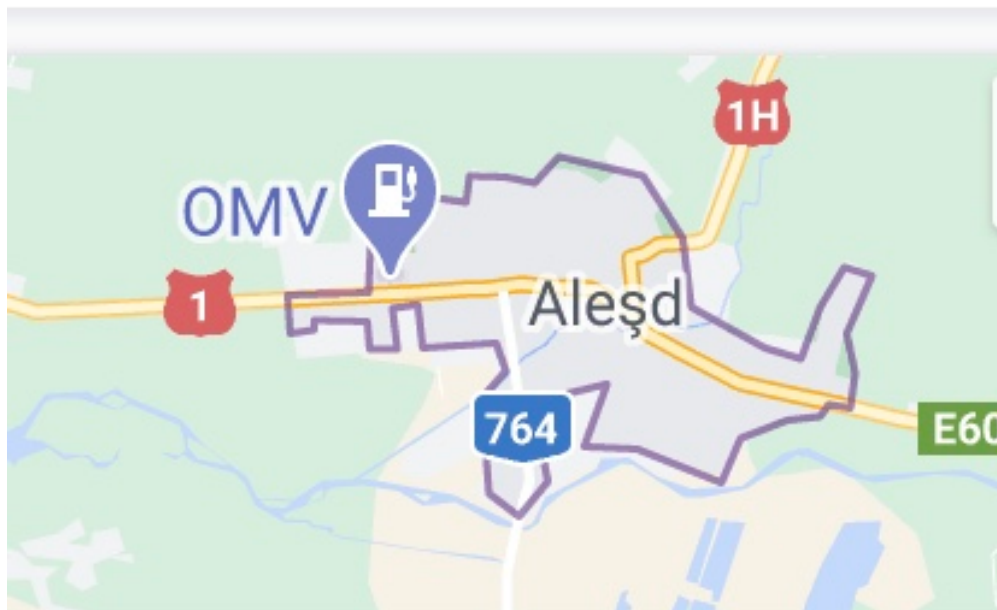
### 3. Cabana Belvedere

Cabana Belvedere, este compusa din 3 camere, un living rustic modern spatios, 2 bai si bucatarie. Posibilitati de grill, gratar, spatiu verde, foisor, gradina, parcare.

### 4. Pensiunea Roua Munților

Oferă cazare clasificată la 3 margarete în 10 camere spațioase și elegante.

Aleșd



[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene**

---



### 1. Motel Manhattan

Motel Manhattan, clasificat la 2 stele, va ofera 26 de camere de un confort ridicat. In total aveti la dispozitie 66 de locuri de cazare impartite in camere cu 2, 3 sau 4 locuri.

### 2. Hostel Pascalis

Are o capacitate maxima totala de 24 de locuri in camere la casa cu 2, 4, 6, sau in combinatii pot fi amenajate 7 , 8 , 10 locuri.

### 3. Hotel Olimp Tom

Hotel Olimp Tom, cazare Aleşd, vă ofera camere pentru 2 persoane si 3 persoane, în camere foarte spaţioase, în care vă veţi relaxa pe cinste.

### 4. Complex Bonavilla

Disponem de 6 camere si 1 apartament ., Toate camerele sunt dotate , conform standardelor de patru stele , cu baie proprie , televizor LCD , frigider , televiziune prin cablu , internet wiereless ,cu vedere spre curtea interioara.

### Lugaşu de Jos

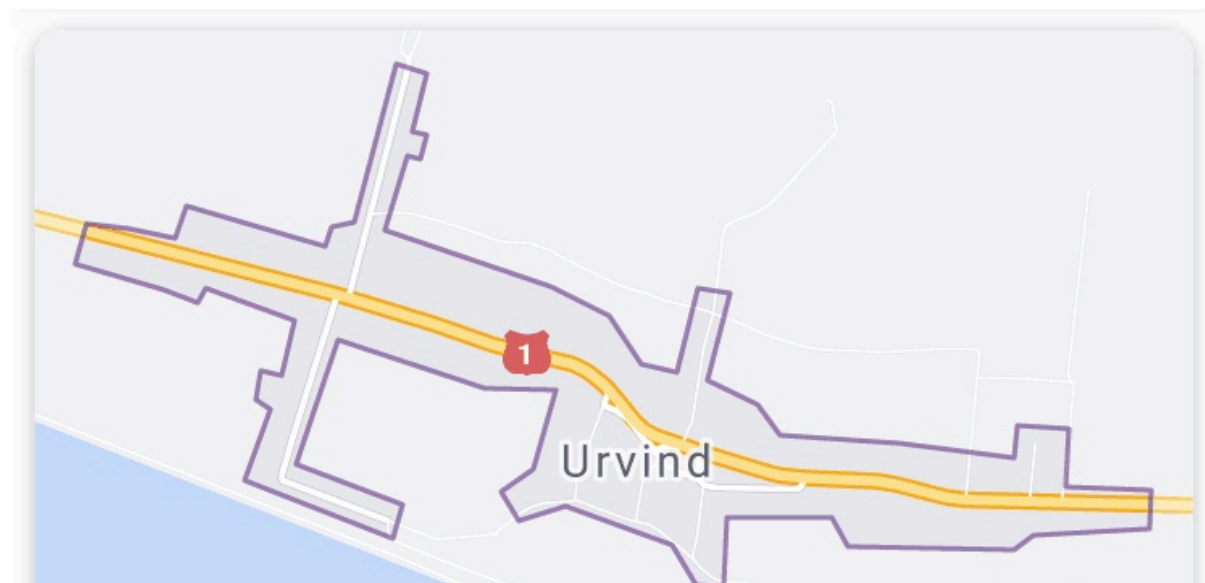
#### 1. Pensiunea President

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conţinutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziţia oficială  
a Uniunii Europene**

---

## Urvind



### 1. Restaurant Express Auto

## Oșorhei

### 1. Motel Mini Paradis

Dispune de 35 locuri de cazare in 18 camere: duble, matrimoniale; single si triple. Fiecare camera e dotata cu baie proprie cu cabina de dus sau cada, tv color, televiziune prin satelit (maxTV).

### 2. Motel Krinon

[www.interreg-rohu.eu](http://www.interreg-rohu.eu)

**Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială  
a Uniunii Europene**

---